
 Nacional Suplem. Semanal Semanal	Tirada: 175.809 Difusión: 113.171 (O.J.D) Audiencia: 396.098 (E.G.M) 03/07/2004	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 282 Ocupación (%): 32% Valor (Ptas.): 537.796 Valor (Euros): 3.232,22 Página: 17	
			Imagen: No

TRIBUNA

Juan Carlos Cubeiro

Socio director de Eurotalent
opinione@recoletos.es

Los libros también son para la playa

Además de las cremas solares, en la bolsa de la playa no debe faltar un buen libro, como el de Lucy Kellaway o el éxito de la temporada, 'La buena suerte'.

En el caso de que no haya podido actualizarse con los libros más interesantes de este último semestre, les animo a que se los lleve como lectura para las vacaciones estivales. Les recomiendo estos diez:

- *Reimagina*, de Tom Peters (Editorial Pearson Educación): El gurú de los gurús vuelve a la carga con un libro lleno de buenas ideas, para dirigirnos con eficacia en el siglo XXI.
- *La buena suerte*, de Alex Rovira y Fernando Trías de Bes (Ediciones Urano): Una preciosa fábula sobre cómo atraer "la buena suerte" en los negocios y en la vida. La suerte hay que ganársela. El mayor éxito empresarial del año entre los libros de gestión.
- *Karaoke Capitalism: Management para la Humanidad*, de Jonas Ridderstrale y Kjell Nordstrom (Editorial Pearson Educación): Los autores de *Funky Business* han lanzado otra obra tan provocativa como ingeniosa. Imprescindible.
- *El coaching: cura, libera y subvierte. Tres casos de coaching ejecutivo*, de Carlos Herreros de las Cuevas (Ediciones Granica): El Presidente de la Asociación Española de Coaching presenta en varios casos prácticos la utilidad de este proceso de desarrollo personalizado.
- *Entrevista personal. Vivencias de un catador de talento*, de Carlos López Combarros con Juan Carlos Cubeiro (Editorial Díaz de Santos): A través de

una fecunda entrevista, el más reconocido catador de talento de nuestro país nos habla del auge y caída de la compañía Arthur Andersen, la educación, el humanismo y el futuro de Europa.

- *Conquista tu carrera profesional*, de David D'Alessandro (McGraw-Hill): Un libro muy práctico para ascender y desarrollar una marca propia como directivo.

- *¿Quién dice que los elefantes no pueden bailar?*, de Louis Gerstner (McGraw-Hill): El que fuera Consejero Delegado de IBM nos cuenta el proceso de transformación del "Gigante Azul".

- *An-entropía: El secreto de los negocios exitosos*, de Francisco López (Ediciones Deusto): López, consultor y abogado, analiza las empresas que sirven simultáneamente a sus clientes, empleados, accionistas y la sociedad en su conjunto.

- *El diseño de escenarios en el ámbito empresarial*, de José María Fernández Güell (Ediciones Pirámide): La elaboración de escenarios es lo más avanzado en la dirección estratégica.

- *iElemental!. Management sin grandes palabras y con sentido común* (McGraw-Hill): La periodista del Financial Times recoge algunos de sus artículos más inspiradores. Una ácida crítica a las organizaciones actuales.

Para los inicios de la próxima temporada, dos grandes novedades: Santiago Álvarez de Mon y el entrenador más laureado de la historia del balonmano, Valero Rivera, presentan un texto sobre el *coaching* y el desarrollo humano (Editorial Planeta) y Mario Alonso Puig, cirujano y experto en desarrollo, publicará una obra sobre Liderazgo e Inteligencia Emocional (Ediciones Urano).